

Workshop: Digitale Wissenschaftskommunikation (online)

für Menschen in der Qualifizierungsphase

24.02.2023 09:00 – 16:30 Uhr

Dr. Ulrich Herb (/scidecode science consulting)

Anmelden bitte bei ricarda.roth@uni-due.de

Inhalte:

Einführung in die Wissenschaftskommunikation

Besonderheiten der digitalen internen Wissenschaftskommunikation, in formalen Organen wie Journalen/ bekannten Verlagen oder abseits dieser auf digitalen Text-, Daten-, Software-Repositoryn, z.B. hinsichtlich der Identifikation geeigneter oder z.B. durch Funder Policies vorgeschriebener Publikationsorte? Welche Veränderungen in der Qualitätssicherung (Review) und Impact-Messung (Altmetrics, Open Metrics wie in der Declaration on Open Research Assessment DORA gefordert) sowie in Form von Open Access/ Open Science provoziert die Digitalisierung?

Besonderheiten der digitalen externen Wissenschaftskommunikation, aus der Wissenschaft heraus gerichtet an Policy Maker, Journalist*innen, die Zivilgesellschaft? Welche Rollen spielen hier insbesondere Social Media als Kanal der Dissemination, allerdings auch als Datenquelle für neue Impact Metriken?

Dienste zur korrekten Zuschreibung einer Publikation, der Zitate zur Autorin/ zum Autoren oder deren Organisation. Hier werden Persistent Identifier wie ORCID, ROR, etc. behandelt und wie diese in PID Graphen ganze Netzwerke aufeinander bezogener Entitäten (Personen, Organisationen, Texte, Daten, Software, ...) abbilden.

Urheberrecht/ Copyright

Tipps & Tricks der Academic Search Engine Optimization – wie mache ich meine Publikationen für Suchmaschinen gut auffindbar und für User-Retrieval attraktiv?